



РУКОВОДСТВО ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ДЕТСКИХ СМЕСЕЙ DANONE

Наше Руководство по продвижению детских смесей основано на трех фундаментальных правилах и опирается на научные данные и реальный опыт родителей.

Жан-Марк Магноде

Исполнительный вице-президент Danone Specialized Nutrition

ДАТА ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ	Будет полностью внедрена до конца 2025 года
УТВЕРЖДЕНО	Исполнительный комитет Danone
ВЛАДЕЛЕЦ ДОКУМЕНТА	Вице-президент по специализированному питанию, Главный юрисконсульт по защите интересов категории
ПРИМЕНИМОСТЬ	Все сотрудники и партнеры Danone, работающие в сфере маркетинга, продаж, обучения и/или управления в области начальных адаптированных смесей для детей с рождения и поледующих адаптированных смесей
УРОВЕНЬ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ	Внутреннее и внешнее использование
КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ	36
ЯЗЫКИ	Английский (обязательный язык)
ИСТОРИЯ	Версия 7: Октябрь 2024 г. Версия 6: Октябрь 2018 г. Версия 5: Июнь 2018 г. Версия 4: Май 2016 г. Версия 3: Апрель 2013 г. Версия 2: Январь 2012 г. Версия 1: Июль 2011 г.

Компания Danone S.A. является эксклюзивным обладателем всех авторских прав, связанных с настоящим документом. Все права защищены.

ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРАВИЛА НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6

ПРАВИЛО 1: ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ

8

- 1.1 Грудное вскармливание является оптимальной формой питания для детей раннего возраста**
- 1.2 Ответственное взаимодействие с медицинскими работниками**
 - 1.2.1 Информация для медицинских работников
 - 1.2.2 Отсутствие продвижения в организациях здравоохранения
 - 1.2.3 Формулы для профессиональной оценки
 - 1.2.4 Профессиональное развитие
- 1.3 Пожертвования**

ПРАВИЛО 2: РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОДИТЕЛЕЙ

16

- 2.1 Информация расширяет возможности**
- 2.2 Маркировка адаптированной смеси**
- 2.3 Услуги и поддержка для родителей и лиц, осуществляющих уход**
 - 2.3.1 Цифровые инструменты
 - 2.3.2 Горячая линия
- 2.4 Высококачественные продукты**
- 2.5 Клинические исследования и другие исследовательские программы**

ПРАВИЛО 3: ОТВЕТСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

22

- 3.1 Повышение осведомленности внутри компании**
 - 3.1.1 Документы о трудоустройстве
 - 3.1.2 Расчет стимулирования сотрудников
 - 3.1.3 Ввод в должность и непрерывное обучение
- 3.2 Мониторинг и отчетность**
 - 3.2.1 Внутренний мониторинг
 - 3.2.2 Внутренние и внешние аудиты
 - 3.2.3 Наша процедура информирования о нарушениях
 - 3.2.4 Ответность перед высшим руководством
 - 3.2.5 Ежегодный комплаенс-отчет (внешний)
- 3.3 Все дело в эффективном управлении**
 - 3.3.1 BFMS комплаенс-менеджеры
 - 3.3.2 Управление претензиями
 - 3.3.3 Ответственность
- 3.4 Поддержка повышения качества питания детей и родителей**
 - 3.4.1 Работа с заинтересованными сторонами
 - 3.4.2 Прозрачность всегда на первом месте

ПРИЛОЖЕНИЯ

32

Приложение I: Страны с повышенным уровнем риска
Приложение II: Определения

ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРАВИЛА НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Наше Руководство по продвижению детских смесей основано на трех фундаментальных правилах:



1. ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ

Мы стремимся оказать положительное влияние на здоровье матерей и детей, продвигая и защищая грудное вскармливание, и оказывая поддержку экосистеме здравоохранения.



2. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОДИТЕЛЕЙ

Путем создания благоприятной атмосферы мы даем возможность родителям и лицам, осуществляющим уход, принимать осознанные решения о кормлении детей раннего возраста.



3. ОТВЕТСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Мы придерживаемся нашего глобального [Руководства](#), принимаем все необходимые меры и делаем все возможное для поддержки грудного вскармливания, и поэтому с уверенностью предлагаем [детские смеси](#), разработанные на основе подтвержденных научных данных.

С надлежащей заботой приходит большая ответственность

Стать родителями — это важный и новый этап в жизни! Родителям предстоит принять бесчисленное множество решений, касающихся здоровья и счастья малыша.

С момента запуска нашего [дуального социально-экономического проекта](#) в 1972 году компания Danone формирует культуру, в которой предпринимательство и социальная ответственность сосуществуют, а не конкурируют. Мы поставили перед собой задачу улучшать здоровье как можно большего количества людей с помощью продуктов питания, и мы знаем, что питание в раннем возрасте оказывает огромное влияние на здоровье ребенка в будущем.

Область применения: Наше [Руководство по продвижению детских смесей](#) соблюдают во всем мире все сотрудники и партнеры Danone, работающие в сфере маркетинга, продаж, обучения и/или управления в области [детских смесей](#). Настоящее [Руководство](#) определяет ответственные действия в отношении продвижения [детских смесей](#) и устанавливает минимальные стандарты в последовательной, понятной и прозрачной форме. В странах, где местные законы и правила являются более строгими, чем требования настоящего [Руководства](#), мы дополняем настоящее [Руководство](#) местными нормативными требованиями.

Наше [Руководство по продвижению детских смесей](#) не только отражает основные принципы нашей компании, но и признает научные достижения и важность Международного кодекса маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения (1981) и последующих соответствующих резолюций Всемирной ассамблеи здравоохранения, в которых подчеркиваются преимущества питания исключительно путем грудного вскармливания в течение первых шести месяцев жизни, а затем продолжения грудного вскармливания до двух лет и более, наряду с введением безопасного и соответствующего [прикорма](#) по мере достижения шестимесячного возраста.



Danone предлагает **адаптированные смеси для детей первого года жизни**, разработанные на основе подтвержденных научных данных и отвечающие строгим стандартам качества и безопасности. Мы никогда не отрицали грудное вскармливание и призываем родителей рассматривать грудное вскармливание как идеальный вариант для здорового питания детей раннего возраста. Но мы также считаем, что ни один родитель не должен испытывать чувство вины за то, что кормит своего ребенка смесью. Чтобы отразить нашу позицию во всем, что мы делаем, мы разработали несколько правил. Эти правила определяют наше ответственное отношение к маркетингу детских смесей, будь то маркетинг нашей продукции или детского питания в целом.

По смыслу настоящего Руководства I-FSMP (продукты специализированного лечебного питания для детей раннего возраста) не попадают в категорию детских смесей.

Краткое описание Руководства по продвижению детских смесей Danone по типам стран и категориям продуктов :

	КАТЕГОРИЯ ПРОДУКТА	ЦЕЛЕВОЙ ВОЗРАСТ	СТРАНЫ С НИЗКИМ УРОВНЕМ РИСКА	СТРАНЫ С ПОВЫШЕННЫМ УРОВНЕМ РИСКА
ДЕТСКАЯ СМЕСЬ	1 Начальная адаптированная смесь с рождения	0-6 м 	BFMS или локальные нормативные требования, в зависимости от того, что строже	BFMS или локальные нормативные требования, в зависимости от того, что строже
	2 Последующая адаптированная смесь (Infant Formula)	6-12 м 	Локальные нормативные требования	BFMS или локальные нормативные требования, в зависимости от того, что строже
	3 Молочная смесь для детей старше года	12-36 м 	Локальные нормативные требования	Локальные нормативные требования
	4			

Краткое изложение наших правил BFMS

ПОДДЕРЖКА ВСЕХ ВАРИАНТОВ КОРМЛЕНИЯ

Мы высоко ценим уникальные преимущества грудного вскармливания и продвигаем и защищаем этот вариант кормления как оптимальную форму питания в первые 6 месяцев жизни. Мы предлагаем нашу поддержку родителям и лицам, осуществляющим уход, при любом варианте кормления малышей. Мы не утверждаем и не исходим из того, что наши [адаптированные смеси для детей первого года жизни](#) лучше или эквивалентны грудному молоку.

ОТСУТСТВИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЧАЛЬНЫХ АДАПТИРОВАННЫХ СМЕСЕЙ В РАМКАХ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Мы не продвигаем [начальные адаптированные смеси для детей с рождения](#) (от 0 до 6 месяцев) на широкую общественность, и это касается всех регионов мира. Это означает, что мы не рекламируем, не предоставляем образцы или оборудование для искусственного вскармливания (например, бутылочки и соски), а также не проводим любых других рекламных мероприятий, направленных на продвижение продукции, связанной с [начальными адаптированными смесями для детей с рождения](#) (от 0 до 6 месяцев), потребителям или в пунктах продаж и магазинах, а также на телевидении, радио, в печатных СМИ и/или на наружных носителях, на общественных мероприятиях бренда или в рамках цифровой деятельности, в Интернете или социальных сетях.

В странах с повышенным уровнем риска мы делаем дополнительный шаг вперед и не рекламируем и не продвигаем [последующие адаптированные смеси](#) (для детей от 6 до 12 месяцев) или [дополнительное питание \(прикорм\)](#) и напитки для младенцев (для детей младше 6 месяцев).

ОТСУТСТВИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ ИЛИ ДРУГИХ ФОРМ ПРОДВИЖЕНИЯ

Никакие образцы, подарки, купоны или гаджеты, рекламирующие использование наших адаптированных смесей для детей первого года жизни, не предоставляются беременным женщинам, родителям и членам их семей или лицам, осуществляющим уход — ни прямо, ни косвенно.

ЗАПРЕТ НА АКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ АДАПТИРОВАННЫХ СМЕСЕЙ

Сотрудники компании Danone, работающие в направлении маркетинга [детских смесей](#), не обращаются к молодым или будущим родителям в маркетинговых целях. Тем не менее, когда поступает информация или вопросы о наших продуктах для детей, наши специалисты вправе ответить родителям и лицам, осуществляющим уход, которые, в свою очередь, при необходимости могут обратиться к нам по телефону горячей линии, через веб-сайт или социальные сети.

ИНФОРМАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕННАЯ НАУЧНЫМИ ДАННЫМИ

Любая информация о питании и здоровье, которой мы делимся с родителями, всегда подтверждена научными данными и опирается на более чем 50-летний опыт исследований грудного молока и разработок. Название или логотип нашей компании может присутствовать на такой информации, однако наши бренды [адаптированных смесей для детей первого года жизни](#) никогда не упоминаются и не показываются.

НАУЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА ФАКТАХ

Информация и обучение, предоставляемые медицинским работникам, основаны на фактах и научных данных.

ТОЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКТА

Используя этикетки и информационные материалы о продуктах, отражающие научно обоснованную информацию, мы обеспечиваем сбалансированное и точное представление о продуктах. Наша цель — не ввести в заблуждение молодых или будущих родителей. Перед распространением любых маркетинговых, информационных или образовательных материалов, связанных с нашими [детскими смесями](#), такие материалы проходят тщательный внутренний анализ и проверку.



Правило 1:

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ



Мы стремимся оказывать положительное влияние на здоровье матерей и детей. Мы идем к данной цели, продвигая и защищая грудное вскармливание, а также оказывая поддержку экосистеме здравоохранения.

Мы нацелены оказать положительное влияние на здоровье будущих поколений. Наша деятельность берет за основу науку о грудном вскармливании и грудном молоке и нутрициологию. Мы убеждены, что грудное вскармливание необходимо защищать и пропагандировать. Мы стремимся быть надежным партнером и способствовать системным изменениям, которые обеспечат более здоровое будущее для родителей и детей сегодня, а также для будущих поколений. Потому что здоровое начало жизни закладывает основу ее благополучия в целом.

В духе этого фундаментального правила Danone признает, что не существует единственно правильного подхода к уходу за детьми, поскольку личные обстоятельства и потребности разных семей отличаются. Поддержка и продвижение грудного вскармливания как оптимального варианта питания для новорожденных имеет решающее значение. Предложение безопасных, высококачественных детских смесей, разработанных с учетом научных данных, а также объективная информация и поддержка также необходимы для того, чтобы все родители могли уверенно принимать решения относительно питания своих детей.

1.1 Мы продвигаем и защищаем грудное вскармливание как оптимальную форму детского питания

Когда речь идет о кормлении младенцев, оптимальной нормой питания является грудное вскармливание. Грудное молоко действительно содержит все необходимые питательные вещества, антитела и другие защитные вещества, необходимые для здорового роста и развития ребенка. Грудное вскармливание способствует сближению матери и ребенка и приносит пользу обоим в долгосрочной перспективе.

ВОЗ рекомендует грудное вскармливание как исключительный способ питания в первые шесть месяцев жизни ребенка, с чем мы согласны. ВОЗ также признает, что в тех случаях, когда матери не кормят грудью или кормят лишь частично, у ребенка есть справедливая потребность в начальной адаптированной смеси. В случае необходимости детская смесь должна быть в доступе. Мы полностью поддерживаем эти рекомендации. Мы не реализуем продукты дополнительного питания в качестве заменителей грудного молока.

1.2 Ответственное взаимодействие с медицинскими работниками

Медицинские работники — это специалисты, которые оказывают положительное воздействие на здоровье младенцев и их родителей. Именно они находятся на передовой, направляя и поддерживая семьи от зачатия до рождения ребенка, а также после рождения. Поэтому установление прозрачных каналов связи и сотрудничество с **медицинскими работниками (НСП)** и **организациями здравоохранения (НКО)**, включая профессиональные медицинские сообщества, имеет решающее значение для достижения наших общих целей.

Мы оказываем поддержку экосистеме здравоохранения в их важном деле, предоставляя медицинским работникам актуальную информацию, основанную на фактических данных, а также ресурсы по детскому питанию. Эти ресурсы специально разработаны для содействия врачам, медсестрам и другим медицинским работникам в поддержке родителей в принятии решений о варианте кормления. Прежде всего, мы уважаем профессиональную независимость

медицинских работников и создаем условия, при которых они могут реализовывать свою экспертность в интересах пациентов.

Ниже мы приводим правила, которые помогают нам поддерживать нужный баланс и формируют наше взаимодействие с медицинскими работниками и организациями здравоохранения.



1.2.1 Информация для медицинских работников

У нас за плечами более 50 лет исследований грудного молока и в области грудного вскармливания. Можно с уверенностью сказать, что мы обладаем обширными знаниями, которыми можем поделиться, и мы делаем это добровольно, объективно и с удовольствием. Именно поэтому мы предоставляем организациям здравоохранения и медицинским работникам обучающие мероприятия, поддержку и ресурсы по детскому питанию.

В соответствии с нашими обязательствами по прозрачной и ответственной коммуникации мы делимся с медицинскими работниками фактической, научно обоснованной информацией о детских молочных смесях, при этом гарантируя отсутствие убеждения в том, что эти продукты эквивалентны грудному молоку или превосходят его по качествам. Наши материалы для медицинских работников неизменно содержат следующее заявление или аналогичную формулировку, отражающую наш ответственный подход:

«ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ: Грудное молоко - лучшее питание для детей раннего возраста», а здоровая диета/питание матери очень важны при грудном вскармливании. Сложно что-то изменить, если

было принято решение отказаться от грудного вскармливания. Следует убедиться, что начальная адаптивная смесь используется по рекомендации врача, патронажной сестры, медицинской сестры общественного здравоохранения, диетолога, или другого специалиста, который несет ответственность за уход за матерью и ребенком, а также в том, что учтены все финансовые последствия. Все инструкции по приготовлению смеси и кормлению должны тщательно соблюдаться, так как неправильное приготовление смеси может причинить вред здоровью ребенка.

Только для медицинских работников — не подлежит распространению среди широкой общественности».

1.2.2 Отсутствие продвижения в организациях здравоохранения

Мы не используем организации здравоохранения в качестве площадок для продвижения, распространения или демонстрации наших начальных адаптированных смесей. Хотя мы можем предоставить медицинскому работнику информацию о питании смесями, мы всегда защищаем и поддерживаем грудное вскармливание как оптимальный вариант питания.

Отсутствие продвижения начальных адаптированных смесей также означает, что мы не предоставляем и не оплачиваем услуги «профессиональных представителей», «медицинских сестер по уходу за детьми» или аналогичного персонала для работы в организациях здравоохранения. Как компания мы не предлагаем родителям и персоналу организаций здравоохранения, осуществляющему уход, демонстрации кормления смесями. По просьбе организации здравоохранения и с разрешения соответствующих органов власти мы

можем оказать поддержку в организации обучения по вопросам питания детей раннего возраста.

Мы поставляем наши детские смеси в организации здравоохранения только после письменного запроса, направленного по инициативе такой организации. Мы ведем учет поставок, которые предназначены только для детей, нуждающихся в них по назначению врача во время их пребывания в организации здравоохранения.

1.2.3 Формулы для профессиональной оценки

Мы не предоставляем врачам образцы наших начальных адаптированных смесей в активной форме. Однако в случаях, если это разрешено местными законами и правилами, мы можем предложить наши начальные адаптированные смеси для профессиональной оценки, когда

- мы представляем новую адаптированную смесь, **новый состав** или рецептуру, или изменили текущую упаковку или маркировку.
- мы представляем нашу линейку **детских смесей медицинским работникам**, которые еще не знакомы с нашей продукцией или
- выражают заинтересованность в оценке эффективности и пригодности наших **адаптированных смесей**, а также в оценке переносимости таких смесей их пациентами.

Количество любых смесей, которые мы распространяем для получения профессиональной оценки медицинским работником, строго ограничено, зависит от потребностей пациентов, при этом ни в коем случае не ставится цель негативного влияния на грудное вскармливание. Продукция не служит вознаграждением или стимулом для покупки, перепродажи, продвижения или рекомендации адаптированных смесей. На самом продукте должна быть сделана пометка «Только для профессиональной оценки» и «Не для продажи».

1.2.4 Стандарты профессионального развития медицинских работников

В целях поддержки медицинских работников в их профессиональном развитии, Danone может финансировать такие мероприятия, как стипендиальные программы, учебные поездки, конференции или образовательные курсы. Любая финансовая помощь всегда оказывается на условиях прозрачности. Каждый шаг документируется и доводится до сведения организации здравоохранения, где работает медицинский работник.

В зависимости от локального законодательства, Danone может также заключать контракты с медицинскими работниками на проведение выступлений, маркетинговых исследований или медицинских консультаций, справедливо оплачивая их работу в соответствии с местной матрицей гонораров. При этом мы не стремимся повлиять на решения, рекомендации или профессиональную деятельность или каким-либо образом вознаграждать за это медицинских работников.

Если позволяют локальные законы и правила, Danone может передавать в качестве пожертвования организации здравоохранения оборудование и практическую информацию и/или учебные материалы по письменному запросу. Такие товары предназначены исключительно для поддержки организаций здравоохранения, а не для продвижения нашей продукции. Вот почему на этих предметах может стоять логотип или название нашей компании, однако на них не должно быть никаких названий или логотипов непосредственно продукции компании.

При общении с медицинскими работниками мы не предлагаем им или членам их семей никаких подарков. Однако в некоторых случаях в качестве жеста внимания мы можем сделать недорогой подарок в честь исторического, национального, культурного или религиозного события. На любых недорогих предметах или сувенирах, предоставляемых врачам и организации здравоохранения, не должно быть названий или логотипов продукции.

Время от времени Danone организует или поддерживает образовательные мероприятия, например, симпозиумы и научные конференции. Подобные мероприятия служат форумом для обмена научными и медицинскими знаниями. Запрещены экстравагантные площадки для проведения подобных мероприятий, участие супругов или друзей, изысканные обеды — имеет

место только целенаправленная, содержательная программа. Мы ценим гостеприимство в разумных пределах и никогда не позволяем ему влиять на решения, рекомендации или профессиональное поведение медицинских работников, а также принуждать их выписывать, рекомендовать, продавать или продвигать наши [адаптированные смеси](#).

По этой причине мы разработали несколько правил. Например, медицинские работники получают письменные приглашения на мероприятия, направленные по адресу места работы (например, по электронной почте), а их участие в образовательных мероприятиях должно быть прозрачно задокументировано. Мы можем покрыть расходы на проезд, питание, проживание и регистрационные взносы медицинских работников, но не оплачиваем их присутствие на конференции (например, компенсация утраченного дохода, оплата за присутствие, командировочные расходы и т.д.). Соблюдая эти правила, мы гарантируем, что медицинские работники исходят исключительно из профессиональных и научных соображений при посещении наших мероприятий.

В рамках своей миссии Danone поддерживает исследования и образование в области питания матерей и детей. Гранты — один из способов оказания такой поддержки.

Мы предоставляем гранты только организациям и юридическим лицам, но не отдельным медицинским работникам. Такие гранты никогда не связаны с прошлым, настоящим, потенциальным или будущим использованием или рекомендацией нашей продукции. Все гранты должны соответствовать кодексам этики соответствующих учреждений и тщательно документироваться компанией Danone. Более подробную информацию о грантах и о взаимодействии с системой здравоохранения в целом вы найдете в нашей Политике по взаимодействию с системой здравоохранения.



1.3 Пожертвования

Как компания, которая стремится улучшить здоровье как можно большего количества людей с помощью продуктов питания и положительно повлиять на здоровье матерей и детей, мы осознаем свою социальную ответственность.

Danone может сделать пожертвование в виде детских смесей, дополнительных продуктов питания или другой продукции в адрес правительственных или гуманитарных организаций после тщательной оценки их письменных запросов. В сообщении должна быть указана четкая медицинская или социальная причина просьбы, а также гарантия того, что пожертвования будут направлены исключительно детям, которые, по утверждению медицинских работников, в них нуждаются. Danone никогда не предоставляет безвозмездно детские смеси, продукты дополнительного питания или другие продукты непосредственно детям или родителям. Детские дома и другие учреждения социальной защиты также могут запросить пожертвования

для детей, которые не имеют доступа к грудному вскармливанию. Компания Danone отвечает только на письменные запросы, подписанные уполномоченным должностным лицом, представляющим организацию. Оценка каждого конкретного случая и тщательный процесс утверждения гарантируют, что мы передаем на безвозмездной основе лишь такое количество продукции, которое необходимо в соответствии с местными законами и правилами и конкретными чрезвычайными потребностями.

На этикетке или упаковке переданных в качестве пожертвования продуктов должно быть четко указано, что это «Пожертвование- не для продажи».



Правило 2:

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОДИТЕЛЕЙ



Путем создания благоприятной атмосферы мы даем возможность родителям и лицам, осуществляющим уход, принимать осознанные решения о кормлении детей раннего возраста.

В рамках программы Danone по поддержке родителей на любом выбранном пути мы стремимся укреплять здоровье с помощью продуктов питания и способствовать процветанию людей и сообществ. Поэтому мы обязуемся в равной степени поддерживать родителей, которые выбрали грудное вскармливание, и родителей, которые не могут по тем или иным причинам кормить ребенка грудным молоком. Иногда нам приходится бороться с предубеждениями, однако для нас главное, чтобы каждый родитель чувствовал себя услышанным, понятым и хорошо информированным и не испытывал ни малейшего чувства вины. Мы выступаем за высокое качество продукции и услуг, предоставляя родителям, лицам, осуществляющим уход, и медицинским работникам четкую, фактическую и научно подтвержденную информацию.

Путь родительства полон радости, крепких связей со своим ребенком и безусловной любовью к нему. Вместе с тем этот путь может быть сложным, подавляющим и, порой, неопределенным. С первых дней беременности будущим родителям приходится принимать сотни решений, которые могут повлиять на здоровье, благополучие и счастье их малыша. Наша цель — дать родителям и лицам, осуществляющим уход, возможность уверенно справляться с родительскими обязанностями. Какими бы ни были конкретные обстоятельства, мы хотим

предоставить им ресурсы, необходимые для принятия взвешенных решений о питании их ребенка. Поддержка может в равной степени заключаться как в предоставлении научно обоснованной информации о пользе грудного вскармливания, так и в предоставлении образовательных материалов о других вариантах кормления. Потому что, в конце концов, главной целью является успех родителей в любом из сценариев.

2.1 Информация расширяет возможности

Знание — сила, особенно когда речь идет об уходе за детьми и их питании. Родителям нужна подробная и объективная информация для принятия взвешенных решений о том, что лучше для них и их малышей. Чтобы помочь родителям сориентироваться в процессе кормления ребенка, Danone предлагает множество ресурсов — от образовательных материалов по детскому питанию до подробной информации о продуктах и рекомендаций по кормлению.

На протяжении многих лет мы проводили обширные научные исследования и считаем своим долгом поделиться нашими открытиями. Именно поэтому мы публикуем и распространяем статьи, видео, лекции и другие материалы о здоровье и питании матери и ребенка. Среди затронутых тем присутствует грудное вскармливание и его преимущества, а также важность питания ребенка в первые 1000 дней жизни.

Мы не используем снисходительный тон, не утверждаем что-либо свысока, не заставляем родителей чувствовать себя виноватыми и не используем приемы убеждения для продвижения нашей продукции. Все материалы, которыми мы активно делимся, основаны на фактических данных, не содержат элементов брендинга наших начальных адаптированных смесей и предоставляются лишь в качестве информационных ресурсов.

Мы гордимся своей продукцией. Наши детские

смеси разрабатываются с особой тщательностью и на основе научных знаний в результате 50-летних исследований грудного молока; при этом соблюдаются самые высокие стандарты качества и безопасности. Благодаря маркировке и специальным онлайн-платформам мы предоставляем подробную и прозрачную информацию. Она поможет родителям разобраться в составе продукта, ингредиентах и аллергенах, а также ознакомиться с инструкцией по приготовлению наших смесей.

Точная и полная информация о продукте позволяет родителям сделать осознанный выбор с учетом возраста ребенка и возможных ограничений в питании. Медицинские работники лучше всех подготовлены к проведению консультаций для родителей по вопросам кормления детей. Поэтому информация о наших продуктах не заменяет консультацию специалиста и не призвана отговорить родителей от выбора грудного вскармливания как оптимального варианта питания для младенца.

2.2 Маркировка адаптированной смеси

Этикетки для наших продуктов разработаны таким образом, чтобы предоставить родителям информацию, необходимую для принятия взвешенных решений. Именно поэтому мы предоставляем информацию на этикетках в понятном, легко читаемом виде и на языке, понятном родителям. Мы следим за тем, чтобы этикетки были корректно прикреплены к упаковке.

На этикетках наших адаптированных смесей четко прописано соответствие возрасту, указаны ингредиенты и аллергены, содержание питательных веществ и состав, а также номер партии и срок годности. На этикетках адаптированных смесей также указано «Важное примечание» (или аналогичная формулировка), в котором говорится о преимуществе грудного вскармливания и рекомендации обратиться к медицинскому работнику для получения индивидуальной консультации о потребностях ребенка и правильном использовании продукта. Четкие инструкции по приготовлению, использованию и хранению, а также предупреждения о рисках, связанных с неправильным приготовлением, призваны сохранить здоровье ребенка.

Чтобы избежать идеализации кормления ребенка смесью, мы сознательно не размещаем на этикетках нашей продукции фотографии младенцев, другие идеализирующие образы или такие термины, как «гуманизированный» или «материнский».

На этикетках наших детских смесей мы приводим только те утверждения, которые разрешены действующим законодательством и подкреплены научными доказательствами. Данная практика является частью нашего обязательства предоставлять родителям точную и достоверную информацию, не вводить их в заблуждение и дать им возможность сделать наилучший выбор относительно кормления своих детей.



2.3 Услуги и поддержка для родителей и лиц, осуществляющих уход

Помимо информации, многие родители нуждаются в прикладной, индивидуальной и практической поддержке в процессе ухода за ребенком и кормления. По этой причине мы дополняем наши образовательные материалы услугами для оказания непосредственной поддержки родителям.

2.3.1 Цифровые инструменты

На сегодняшний день цифровые инструменты значительно облегчают доступ родителей во всем мире к руководству и поддержке по уходу за ребенком и его кормлению. Мы постоянно внедряем инновации в этой области, чтобы оказать родителям наилучшую помощь. Наши простые в использовании цифровые инструменты включают, к примеру, трекеры роста и питания, а также поддержку в выборе положения для грудного вскармливания на основе искусственного интеллекта. Эти инструменты помогут родителям понять процесс кормления ребенка и выявить закономерности.

Хотя эти инструменты призваны оказать поддержку и успокоить семьи и расширить их возможности, они не заменяют медицинских советов или консультаций с медицинскими работниками. Кроме того, предоставляемые нами инструменты никогда не будут продвигать адаптированные смеси или отговаривать от грудного вскармливания.

Данные инструменты лишь призваны расширить возможности и оказать поддержку родителям, исходя из их личных решений, возможностей и индивидуальных обстоятельств.

2.3.2 Горячая линия для родителей

Наша линия заботы о потребителях представляет собой телефонную или электронную прямую связь с родителями, нуждающимися в поддержке. Наши квалифицированные специалисты готовы ответить на вопросы и дать рекомендации. Они помогут решить проблемы, ответят на вопросы или прокомментируют опасения по поводу грудного вскармливания, кормления смесью, смешанного питания, питания младенцев, ухода за ребенком и любых других трудностей, с которыми родители могут столкнуться на пути ухода за малышом.

Специалисты нашей горячей линии знают свое дело, прошли обучение по грудному вскармливанию, сопереживают и не осуждают,

поэтому все родители чувствуют и знают, что всегда могут обратиться за поддержкой.

Специалисты нашей горячей линии не занимаются рекламой или активным продвижением информации о начальных адаптированных смесях. Они поощряют грудное вскармливание и поддерживают родителей в их выборе питания, каким бы он ни был. Никаких непрошенных советов, никакого осуждения — только забота. В этом и заключается суть линии заботы о потребителях. Для получения медицинской консультации специалисты нашей горячей линии посоветуют родителям и лицам, осуществляющим уход, обратиться к соответствующему специалисту.

2.4 Высококачественные продукты

Компания Danone ставит качество и безопасность своей продукции превыше всего и обеспечивает их на протяжении всего пути создания продукта в производстве, исследованиях и инновациях. Для обеспечения здоровья и безопасности детей мы производим наши детские смеси в соответствии со строгими гигиеническими нормами и процедурами управления качеством. Наша цель – обеспечить безопасность продукции и исключить биологические, химические риски и опасность в части пищевой ценности.

Система менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов Danone берет за основу и соответствует признанным стандартам ISO и специальным нормам безопасности пищевых продуктов (к примеру, FSSC 22000), стандартам Кодекса по продуктам питания (к примеру, 72-1981, 156-1987), Кодексу гигиенической практики (CAC/RCP 21-1979, CAC/RCP 66-2008), местным законам и правилам, а также результатам последних научных достижений. Это означает, что наша продукция соответствует самым высоким

стандартам качества и безопасности во всем мире. Для справки: наши стандарты безопасности готовых продуктов питания охватывают более 800 пестицидов, а также 85 загрязняющих веществ, из которых только 25 в настоящее время регулируются законом. В процессе производства каждая партия проходит более 500 проверок, чтобы гарантировать безопасность, питательную ценность и высочайшее качество наших детских смесей.



2.5 Клинические исследования и другие исследовательские программы

Наши исследования детских смесей касаются безопасности и эффективности и являются важнейшим подтверждением качества нашей продукции, особенно для родителей, чьи дети не находятся полностью на грудном вскармливании. Мы понимаем, что у каждой семьи могут быть свои потребности, и предлагаем выбрать тот вариант, который поможет каждому родителю чувствовать себя уверенно при принятии решения о кормлении ребенка.

В наших исследованиях мы тщательно следим за тем, чтобы не подорвать уверенность участвующих родителей в их выборе грудного вскармливания. Наши исследования проводятся с учетом разнообразных решений по питанию и должны служить лишь подтверждением качества и надежности нашей продукции, укрепляя доверие к нам со стороны родителей и медицинских работников.

При участии в клинических исследованиях наша роль заключается в предоставлении наших смесей в точном соответствии с требованиями исследования относительно распределения смесей между участвующими родителями. Такой подход гарантирует, что количество предоставляемых продуктов будет соответствовать не больше и не меньше, чем конкретным потребностям детей.

При проведении исследований мы придерживаемся международных стандартов и законов. Данное обязательство следовать требованиям Международного совета по гармонизации по надлежащей клинической практике, Хельсинкской декларации и всем применимым местным и международным законам отражает нашу приверженность лучшим мировым практикам. Тем самым мы выполняем свою обязанность по предоставлению родителям и медицинским работникам достоверной, научно обоснованной информации, что еще больше укрепляет позиции наших продуктов как надежного выбора в области детского питания.



Правило 3:

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ



Мы придерживаемся нашего глобального Руководства внутри и вне компании и принимаем необходимые меры для поддержки грудного вскармливания, а также предлагаем наши детские смеси.

Мы соблюдаем соответствующие требования Руководства продвижения детских смесей и выступаем за прозрачную практику. Мы стремимся к диалогу с общественностью и адаптируемся к потребностям различных заинтересованных сторон, оставаясь верными своим ценностям. Мы продолжаем лидировать, внедрять инновации и совершенствовать отраслевую практику, чтобы оказывать положительное воздействие на здоровье людей.

Укрепление здоровья с помощью продуктов питания, поддержка системы здравоохранения и помощь родителям в выборе вариантов кормления ребенка — это серьезные обязанности, и мы не относимся к ним легкомысленно. В компании Danone мы понимаем, что наши действия и решения оказывают влияние на детей, матерей, родителей и лиц, осуществляющих уход, на

семьи и сообщества, поэтому мы придерживаемся самых высоких мировых стандартов.

Эти принципы проявляются в самых разных областях — от повышения внутренней осведомленности до обеспечения подотчетности и надлежащего управления.

3.1 Повышение осведомленности внутри компании

Приверженность ответственной маркетинговой практике и вклад в благополучие детей раннего возраста и семей — это не просто следование правилам и нормам, а основные ценности, которые движут нами как организацией.

Чтобы добиться долгосрочных результатов, мы обязаны привить нашим сотрудникам, особенно тем, кто занят в направлении [детских смесей](#), чувство общей цели и ответственности. Все начинается с повышения осведомленности: в Danone действует комплексная программа, направленная на то, чтобы все сотрудники были

осведомлены о политике Danone, включая настоящее [Руководство](#). Но это еще не все. Речь идет об определении обязанностей сотрудников, информировании их о целях и принципах настоящего [Руководства](#) и обеспечении их стопроцентной готовности к работе.

3.1.1 Документы о трудоустройстве

Каждый сотрудник Danone, подписавший договор или документ с компанией Danone и принимающий участие в маркетинге, продаже, обучении и контроле за управлением в направлении [детских смесей](#), при поступлении на работу в компанию также подписывает особые комплаенс-обязательства по маркетингу [детских](#)

[смесей](#). Эти сотрудники обязуются соблюдать настоящее [Руководство](#), а также действующие законы и правила. Сотрудникам также необходимо активно отслеживать и сообщать о любых потенциальных нарушениях, связанных с настоящим [Руководством](#).

3.1.2 Расчет стимулирования сотрудников

Мы следим за ответственным отношением во всех аспектах нашей деятельности, в том числе и в том, как мы стимулируем работу наших команд. Премии наших сотрудников никогда не привязаны к продажам непосредственно

адаптированных смесей, будь то целевые показатели или квоты. Это не препятствует получению вознаграждения по результатам работы компании в целом.

3.1.3 Ввод в должность и непрерывное обучение

Каждый сотрудник Danone, занятый в направлении маркетинга, продаж, обучения и контроля за управлением наших детских смесей, проходит обучение как при приеме на работу, так и на регулярной основе в течение всего периода работы. Такой подход к обучению гарантирует, что сотрудники не только знают, но и действительно понимают, что такое ответственный маркетинг и продажа детских смесей.

Подобное обучение включает:

- Цели и принципы Кодекса ВОЗ, включая защиту и поощрение грудного вскармливания.
- Обязательства Danone по ответственному маркетингу, изложенные в настоящем Руководстве.
- Применимые местные законы и правила, касающиеся детских смесей, которые могут быть более строгими или более конкретными, чем настоящее Руководство, и соблюдению которых отдается первостепенное значение.

Компания Danone внимательно следит за всеми мероприятиями по обучению, связанными с маркетингом детских смесей. Отдел персонала или специально уполномоченный сотрудник каждого локального бизнеса отвечает за регулярное ведение записей об обучении.



3.2 Мониторинг и отчетность

В рамках своих обязательств мы должны обеспечить соблюдение как настоящего **Руководства**, так и любых местных законов или законодательных актов, которые могут быть более строгими. Единственный способ достичь этой цели — тщательно следить за собственной деятельностью (и деятельностью наших **партнеров**), поощрять людей высказывать свои опасения и принимать оперативные меры для устранения любых проблем.

Мы ценим обратную связь о нашем **Руководстве** и его применении и хотели бы получать ее различными способами (через Линию Этики Danone, в ходе внутренних или внешних аудитов или из других источников, таких как СМИ, неправительственные организации, государственные органы, профессиональные группы, Бюро Веритас,

ATNI, FTSE и от других лиц как внутри, так и вне компании Danone). Любое полученное нами заявление рассматривается с полной серьезностью, а возможные меры по исправлению ситуации тщательно документируются в соответствии с процессами внешней и внутренней отчетности.

3.2.1 Внутренний мониторинг

Постоянный мониторинг наших внутренних процессов необходим для того, чтобы обеспечить соблюдение правил, изложенных в настоящем Руководстве, и точному их соблюдению. Такой процесс мониторинга включает в себя регулярные аудиты, обзоры и оценки нашей деятельности для выявления любых недостатков или областей,

нуждающихся в доработке, особенно в том, что касается наших обязательств по ответственному маркетингу детских смесей. Мы оперативно и подробно рассматриваем и устраняем любые нарушения или ошибки, выявленные нашей внутренней системой мониторинга.

3.2.2 Внутренние и внешние аудиты

Чтобы обеспечить беспристрастность в оценке нашей деятельности, мы организуем аудит наших маркетинговых практик относительно **детских смесей**. Такие аудиты могут проводиться как третьими сторонами, так и внутренними подразделениями Danone, не подчиняющимися местному руководству.

- **Внутренний аудит:** В рамках протокола внутреннего аудита регулярно проводятся внутренние проверки подразделений, занятых в области специализированного питания, включая специальные механизмы контроля, связанные с маркетингом **детских смесей**. Кроме того, в любом местном подразделении проводится ежегодная централизованная самостоятельная оценка, включающая планы последующих действий.
- **Внешний аудит:** Каждый год мы приглашаем авторитетную независимую третью сторону для проведения аудита на соответствие требований настоящего **Руководства** не менее чем в 2 (двух) бизнес-подразделениях. Генеральный юристконсульт по специализированному питанию предлагает план внешней проверки, включая место, сроки и объем работ, который затем утверждается **SN PCC** (Комплаенс Комитетом SN Unit). Результаты внешних аудитов —

отчет и планы действий — ежегодно публикуются на нашем сайте. Мы прозрачны в отношении получаемых отзывов и действий, которые мы предпринимаем для улучшения.

Подобные аудиты помогают нам убедиться в следующем:

- Мы выполняем свои обязательства по ответственному маркетингу **детских смесей**.
- Мы внимательно следим за соблюдением настоящего **Руководства** и местного законодательства и используем их для формирования нашей маркетинговой практики.
- Мы можем быстро выявить потенциальные проблемы и разработать планы их решения.

3.2.3 Наша процедура информирования о нарушениях

Большинство сотрудников Danone привыкли к процессам внутреннего и внешнего аудита и отчетности. Ведь мы постоянно следим за качеством своей работы и стремимся к ее совершенствованию. Если что-то идет не так, мы не просто поощряем сотрудников сообщать об этом, но и ожидаем этого от них. Комплаенс — это общая ответственность.

О любых предполагаемых нарушениях в соблюдении настоящего [Руководства](#) можно сообщить, проинформировав соответствующих лиц (вышестоящего или функционального руководителя, внутреннего контролера или аудитора, [комплаенс-менеджера](#), отдел персонала или юридического представителя) или непосредственно уведомив руководство Danone через систему информирования о нарушениях в компании (www.danoneethicsline.com).

Мы понимаем, что сотрудникам бывает неловко или трудно высказаться и сообщить о проблемах, связанных с соблюдением

требований или их исполнением. Именно поэтому Danone строго придерживается принципа недопущения преследования, который призван защитить сотрудников, высказывающих свое мнение из лучших побуждений. Наши сотрудники, [партнеры](#) и любые третьи лица могут воспользоваться [DEL](#) (Danone Ethics Line) и анонимно и конфиденциально сообщить о несоблюдении правил, не опасаясь негативных последствий. Danone Ethics Line позволяет сообщать о проблемах или несоответствиях, связанных с настоящим [Руководством](#). Чтобы узнать больше, ознакомьтесь с последней версией [Кодекса деловой этики Danone](#).

3.2.4 Ответность перед высшим руководством

Любые проблемы, которые мы выявляем в ходе мониторинга, аудита или через систему оповещения о нарушениях, воспринимаются всерьез, анализируются и оперативно решаются по мере необходимости, а также тщательно документируются во внутренних и внешних отчетах.

Каждый год в течение первого квартала готовится внутренний сводный отчет для главного юрисконсульта по специализированному питанию, который охватывает все аспекты соблюдения настоящего [Руководства](#). Такой отчет предоставляется [SN PCC](#), генеральному юрисконсульту Danone и Совету директоров Danone.

Дважды в год главный юрисконсульт по специализированному питанию также знакомит [SN PCC](#) с основными положениями нашего [Руководства](#) продвижения [детских смесей](#), и в частности:

- самостоятельная оценка и обновление статуса различных страновых подразделений,
- отчеты о ходе выполнения внутренних проверок и отзывы в пределах подразделения SN,
- рекомендации по проведению проверки, план с указанием места и времени проведения, а также объем работ к выполнению внешними независимыми аудиторами,
- отчеты о ходе работ и обновление информации о состоянии дел, утверждение внешних проверок и оценок,
- краткое изложение предлагаемых и внедряемых корректирующих действий и
- описание всех пройденных обучающих курсов.

3.2.5 Ежегодный комплаенс-отчет (внешний)

Ежегодно мы публикуем полный внешний отчет, в котором рассказываем о том, как мы соблюдаем настоящее [Руководство](#). Данный отчет представляет собой результат всех аудитов и оценок соблюдения настоящего [Руководства](#), проведенных за последний год. Он включает в себя список всех обнаруженных

несоответствий, а также шаги, которые мы предприняли для их устранения. Такой внешний отчет обеспечивает прозрачность, позволяя потребителям, инвесторам и регулирующим органам ознакомиться с результатами всех аудиторских проверок, которые мы прошли за год.

3.3 Все дело в эффективном управлении

Чтобы наши действия соответствовали нашим ценностям и нашему **Руководству**, мы создали надежные структуры управления и разработали соответствующие рабочие процессы. Такие структуры способствуют честности и ответственному принятию решений на всех организационных уровнях.

3.3.1 BFMS комплаенс-менеджеры

BFMS комплаенс-менеджер координирует внедрение и контролирует соблюдение настоящего **Руководства** на уровне локального подразделения. Будучи частью Департамента по правовым и корпоративным отношениям, обязанности комплаенс-менеджера включают:

- Обеспечение глубокой осведомленности и понимания настоящего **Руководства** нашими сотрудниками, занятыми в направлении **детских смесей**. Это подразумевает специальное обучение по настоящему **Руководству**, организованное вместе с коллегами из **отдела кадров**.
- Рекомендации по применению настоящего **Руководства** в соответствующих **региональных подразделениях**. Для этого региональным подразделениям предоставляются руководства, обучение для персонала, а внутренние несоответствия доносятся до сведения соответствующих лиц.
- Проведение ежегодной самостоятельной оценки, связанной с маркетингом **детских смесей**, в рамках конкретного бизнес-подразделения и принятие последующих мер.
- Ежеквартальное рассмотрение сообщений о любых жалобах, нарушениях или претензиях относительно несоблюдения настоящего **Руководства** (см. 3.3.2 «Управление претензиями»).



3.3.2 Управление претензиями

Наличие правил и политик — это лишь полдела. Исправление ошибок в случае их совершения и обеспечение подотчетности — вот в чем суть нашей задачи. Подотчетность важна для поддержания доверия и прозрачности в нашей организации.

Независимо от того, поступают ли сообщения от сотрудников Danone или третьих лиц, **BFMS комплаенс-менеджер** тщательно изучает любые претензии относительно несоблюдения настоящего **Руководства**.

Как только к нам поступает заявление о несоблюдении настоящего **Руководства**, мы заносим всю необходимую информацию в базу данных. Такая информация включает место, дату и характер предполагаемого нарушения.

BFMS комплаенс-менеджер расследует претензию и документирует ход всех действий, а также результаты. Затем в базу данных

вносятся все необходимые сведения, включая действия, предпринятые для решения проблемы, и в течение четырех недель заявителю направляется копия официального ответа. Претензия не считается разрешенной до тех пор, пока не будут выполнены все корректирующие действия. Генеральному юрисконсульту по специализированному питанию предоставляется ежеквартальный отчет.

В зависимости от тяжести нарушения, санкции применительно к сотрудникам могут варьироваться от предупреждений и снижения премий до расторжения трудового договора или судебного разбирательства.

3.3.3 Ответственность

Ответственность за внедрение настоящего **Руководство продвижения детских смесей лежит на генеральном директоре компании Danone. Но, конечно, наш генеральный директор не может в одиночку обеспечить комплаенс во всей организации — за этим должны следить на каждом уровне. Именно поэтому генеральный директор делегирует ответственность исполнительному вице-президенту (EVP) по специализированному питанию (SN), который также входит в состав исполнительного комитета Danone.**

Вице-президент по специализированному питанию, генеральный юрисконсульт и специалист по защите категорийных интересов отвечает за глобальное внедрение и контроль процедур, описанных в настоящем **Руководстве**.

SN PCC отвечает за глобальный мониторинг и отчетность по внедрению настоящего **Руководства**.

В состав этого комитета входят исполнительный вице-президент (EVP) подразделения специализированного питания, вице-президент по юридическим вопросам и защите интересов категории специализированного питания, а также руководитель операционного подразделения и руководители подразделений специализированного питания по маркетингу, качеству и безопасности пищевых продуктов,

исследованиям и инновациям. Состав членов **SN PCC** может периодически меняться.

Генеральные директора отвечают за ежедневное соблюдение настоящего **Руководства** в **страновых бизнес-подразделениях**. **Локальный** руководитель по правовым и корпоративным отношениям также назначает **BFMS комплаенс-менеджера** из числа членов своей команды.

Распределяя таким образом ответственность за соблюдение **Руководства** по всей организации, мы убеждаемся, что каждый отдел, команда и отдельный сотрудник Danone понимают свою роль в нашей приверженности самым высоким стандартам. Здесь заложена основа культуры подотчетности, прозрачности и честности, которую мы стремимся развивать в компании Danone.



3.4. **Поддержка** повышения качества питания детей и поддержка родителей

Мы стремимся оказывать семьям поддержку и способствовать здоровому развитию детей, уважая при этом права родителей на осознанный выбор способа кормления. Мы можем использовать свой масштаб для положительного воздействия и намерены содействовать формированию активного, конструктивного, основанного на фактах диалога по вопросам поощрения грудного вскармливания, поддержки родителей и улучшения здоровья младенцев и матерей в целом во всем мире. Вот наш неизменный приоритет. Мы придерживаемся принципов открытости, прозрачности и честности в рамках нашей деятельности по защите интересов.

Мы верим в коллективное участие и диалог. Объединившись, мы сможем добиться значимых перемен. Именно поэтому мы взаимодействуем с различными заинтересованными сторонами, включая правительства и регулирующие органы, научные общества, торговые ассоциации, экспертов, **неправительственные организации**, организации гражданского общества, например, объединения родителей, и другие предприятия, как в продовольственном секторе, так и вне его. Мы убеждены, что формирование политики больше не удел лишь политиков, а включает в себя широкий круг участников. Наш диалог со столь многочисленными и разнообразными заинтересованными сторонами помогает нам

выстроить комплексную позицию и реализовывать актуальные решения, нацеленные на результат.

Мы строго придерживаемся **политики Danone в области защиты интересов**, которая обновляется по мере необходимости, гарантируя, что любые усилия по защите интересов, связанные с питанием матерей, младенцев и детей раннего возраста, соответствуют этим руководящим принципам. Все наши действия по взаимодействию и защите интересов, будь то напрямую или через отраслевые ассоциации, должны быть прозрачными и основанными на фактах.

3.4.1 Работа с заинтересованными сторонами

Компания Danone с большим уважением относится к той роли, которую играют правительства и законодательные органы в формировании здоровья и благополучия общества. Чтобы помочь им принимать взвешенные решения и проводить политику, нацеленную на общее благо, мы предоставляем им объективную, научно обоснованную и последовательную

информацию о питании младенцев и детей раннего возраста. Мы поддерживаем принятие, внедрение и, самое главное, исполнение локального законодательства, отвечающего потребностям каждого рынка в области охраны здоровья матери и ребенка, для создания равных условий игры. Мы не нарушаем основы государственной политики, которые служат этой цели.

3.4.2 Прозрачность всегда на первом месте

В наших отношениях с внешними заинтересованными сторонами и в нашей работе по защите интересов прозрачность всегда стоит на первом месте. Мы всегда четко обозначаем свои позиции и цели и активно публикуем на сайте Danone многие из наших официальных позиций по темам, которые мы отстаиваем, а также материалы консультаций с органами власти и политиками. В духе прозрачности мы также опубликовали список членства Danone в

наших торговых ассоциациях, организациях, коалициях с участием многих заинтересованных сторон и бизнес-платформах, который можно найти в Приложении 1 к [политике Danone в области защиты интересов](#). Данный список обновляется ежегодно и является точным согласно имеющейся у нас информации. Чтобы узнать больше, ознакомьтесь с [политикой Danone в области защиты интересов](#).





Приложение I: Страны с повышенным уровнем риска

Афганистан	Конго	Ямайка	Нигер	Судан
Албания	Острова Кука	Иордания	Нигерия	Суринам
Алжир	Коста-Рика	Казахстан	Ниуэ	Свазиленд
Ангола	Кот-д'Ивуар	Кения	Оккупированная территория Палестины	Сирийская Арабская Республика
Антигуа и Барбуда	Корейская Народно-Демократическая Республика	Кирибати	Оман	Таджикистан
Аргентина	Демократическая Республика Конго	Кувейт	Пакистан	Таиланд
Армения	Джибути	Кыргызстан	Палау	Бывшая югославская Республика Македония
Азербайджан	Доминика	Лаосская Народно-Демократическая Республика	Папуа Новая Гвинея	Восточный Тимор
Багамские острова	Доминиканская республика	Ливан	Парагвай	Того
Бахрейн	Эквадор	Лесото	Перу	Тонга
Бангладеш	Египет	Либерия	Филиппины	Тринидад и Тобаго
Барбадос	Сальвадор	Ливийская Арабская Джамахирия	Катар	Тунис
Беларусь	Экваториальная Гвинея	Мадагаскар	Республика Молдова	Турция
Белиз	Эритрея	Малави	Румыния	Туркменистан
Бенин	Эфиопия	Малайзия	Российская Федерация	Тувалу
Бутан	Фиджи	Мальдивы	Руанда	Уганда
Боливия	Габон	Мали	Сент-Китс и Невис	Украина
Босния и Герцеговина	Гамбия	Маршалловы острова	Сент-Люсия	Объединённые Арабские Эмираты
Ботсвана	Грузия	Мавритания	Сент-Винсент и Гренадины	Объединенная Республика Танзания
Бразилия	Гана	Маврикий	Самоа	Уругвай
Болгария	Гренада	Мексика	Сан-Томе и Принсипи	Узбекистан
Буркина-Фасо	Гватемала	Микронезия (Федеративные Штаты)	Саудовская Аравия	Вануату
Бурунди	Гвинея	Монголия	Сенегал	Венесуэла (Боливарианская Республика)
Камбоджа	Гвинея-Бисау	Черногория	Сербия	Вьетнам
Камерун	Гайяна	Марокко	Сейшельские острова	Йемен
Кабо-Верде	Гаити	Мозамбик	Сьерра-Леоне	Замбия
Центральноафриканская Республика	Гондурас	Мьянма	Соломоновы острова	Зимбабве
Чад	Индия	Намибия	Сомали	Сенегал
Китай	Индонезия	Науру	ЮАР	
Колумбия	Иран (Исламская Республика)	Непал	Южный Судан	
Коморские острова	Ирак	Никарагуа	Шри-Ланка	

Источник: FTSE-Russell 2017

Приложение II: Определения

ОПРЕДЕЛЕНИЯ	
ATNI	Инициатива по обеспечению доступа к питанию
Детская смесь (Baby formula)	Любая смесь, предназначенная для питания здоровых младенцев и детей раннего возраста. Включает начальные адаптированные смеси для детей с рождения (до шести месяцев), последующие адаптированные смеси для детей от шести до двенадцати месяцев, и молочные смеси для детей старше года (от двенадцати до тридцати шести месяцев). По смыслу настоящего Руководства I-FSMP (продукты специализированного лечебного питания для детей раннего возраста) не попадают в категорию детских смесей.
BFMS (Baby Formula Marketing Standards)	Руководство по продвижению детских смесей Danone
BFMS комплаенс-менеджер	Комплаенс-менеджер в отношении Руководства по продвижению детских смесей, отвечающий за вопросы соблюдения Руководства по продвижению детских смесей (включая заменители грудного молока), относящиеся к его/ее страновому бизнес-подразделению и/или глобальному бизнесу ELN.
Заменитель грудного молока	Любые смеси, заменяющие грудное молоко. В глобальном масштабе Danone определяет смеси для питания младенцев (0-6 м) как ЗГМ. На так называемых рынках повышенного риска смеси для питания детей раннего возраста (6-12 м) также относятся к ЗГМ.
Дополнительное питание	Любой продукт питания, кроме смеси для питания детей, подходящий в качестве дополнительного продукта питания к грудному молоку или к начальной адаптированной смеси для удовлетворения особых потребностей здоровых младенцев в период отлучения от груди, а также здоровых детей раннего возраста в качестве дополнительного питания к их диете и/или для постепенной адаптации к обычной пище
CBU	Страновое бизнес-подразделение
CEO, Главный исполнительный директор	Генеральный директор
DEL	Danone Ethics Line, Линия Этики Danone
Пожертвования	Денежный или неденежный вклад, отражающий социальную ответственность Danone и направленный на помощь учреждениям в других областях, помимо исследований, науки и образования.
Дуальный проект	Дуальный социально-экономический проект Danone стартовал в 1972 году с целью вдохновить людей на более здоровое и экологичное питание и питье в соответствии с концепцией Danone «Одна планета, одно здоровье», которая отражает нашу глубокую убежденность в том, что здоровье людей и здоровье планеты взаимосвязаны. Мы сознательно концентрируемся на категориях с высокими темпами роста и ориентированных на здоровье людей, а также стремимся работать по принципам эффективности, устойчивости и ответственности.
ELN	Питание в ранний период жизни (Early Life Nutrition)
EVP	Исполнительный вице-президент
Последующая адаптированная смесь (Follow-on-Formula)	В целях настоящего Руководства — это смесь, предназначенная и реализуемая для здоровых детей в возрасте от шести до двенадцати месяцев.
Смесь для профессиональной оценки (FPE)	Адаптированная смесь, предоставляемая медицинским работникам для целей профессиональной оценки или исследований на институциональном уровне. FPE не рассматривается в качестве образца.
FTSE	Фондовый индекс Financial Times
Генеральный юрист-консульт SN (специальное питание)	Генеральный юрист-консульт и специалист по защите категорийных интересов подразделения специализированного питания компании Danone, который может делегировать все или часть своих обязанностей по соблюдению настоящего Руководства соответствующему сотруднику(ам) в подразделении правового регулирования и комплаенс (SN Legal & Compliance).
Организация здравоохранения	Любое юридическое лицо (i), являющееся медицинской, врачебной или научной ассоциацией или организацией (независимо от организационно-правовой формы), такой как больница, клиника, фонд, университет или другое учебное заведение или научное общество (за исключением организаций пациентов), или (ii) посредством которого один или несколько медицинских работников предоставляют услуги. По смыслу данного документа такие организации могут включать, например, ассоциации акушеров. Аптеки не входят в определение организации здравоохранения для целей настоящей Политики.

Приложение II: Определения

Медицинский работник Healthcare Professional (HCP)	Любое лицо, занимающееся медицинской, стоматологической, фармацевтической, акушерской, нутрициологической, диетологической или сестринской деятельностью, или любое другое лицо, которое в ходе своей профессиональной деятельности может выписывать, приобретать, поставлять, рекомендовать или применять от имени пациента продукты питания или оказывать медицинские услуги.
Страны с повышенным уровнем риска	В соответствии с определением стран с повышенным риском FTSE4Good (фондовый индекс товаров Financial Times) — страны, которые отвечают одному из следующих критериев: - Смертность более 10 на 1000 человек (в возрасте до 5 лет). - Более 2% острого недоедания (умеренное и критическое истощение) у детей в возрасте до 5 лет. - Список стран с повышенным уровнем риска по определению FTSE приведен в Приложении 1 и может периодически изменяться.
Адаптированная смесь для детей первого года жизни	Продукт, предназначенный для здоровых младенцев в возрасте до двенадцати месяцев. Начальная адаптированная смесь для детей с рождения — это продукт, предназначенный для здоровых детей с рождения и до 6 месяцев и удовлетворяющий потребности в питании таких детей до введения соответствующего прикорма. Последующая адаптированная смесь — это продукт, предназначенный для питания здорового ребенка в возрасте от 6 месяцев до 12 месяцев в период, когда вводится соответствующее дополнительное питание (прикорм). Такая смесь является основным жидким элементом в постепенно все более разнообразной диете таких детей.
i-FSMP	Специализированные продукты питания для детей (возможны аналогичные юридические формулировки, например, медицинское питание) — это продукты, предназначенные для питания детей с определенным диагностированным заболеванием, расстройством или состоянием здоровья. У этих пациентов ограничена, нарушена или ослаблена способность принимать, переваривать, усваивать, метаболизировать грудное молоко или адаптированные смеси или определенные питательные вещества, содержащиеся в них, или метаболиты, или у них есть установленная медицинская потребность в других питательных веществах, которая не может быть удовлетворена путем изменения обычной диетотерапии. Такие продукты должны использоваться под наблюдением врача; изготавливаются таким образом, чтобы они отличались от адаптированных смесей, предназначенных для здоровых детей.
Информационный и/или учебный материал	Любой материал, письменный, устный или визуальный, который предоставляет информацию по таким темам, как питание, здравоохранение, рост и развитие младенцев, но не предназначен для продвижения конкретной марки товара.
Этикетка	Любой письменный или графический материал, напечатанный, отмеченный, выбитый или нанесенный на упаковке продукта или прикрепленный к ней.
Маркетинг	Продвижение продукции, дистрибуция, продажа, реклама, связи с общественностью и информационные услуги.
Маркетинговые материалы	Любой материал, письменный, звуковой или визуальный, связанный с продажей, покупкой или продвижением определенного бренда или продукта, включая, но не ограничиваясь, реклама в пунктах продаж, специальные дисплеи, этикетки, реклама на телевидении, радио, в Интернете, в социальных сетях и печатных изданиях.
NGO	Неправительственные организации
Родитель	В этом документе мы можем использовать слово «родители», однако под ним всегда подразумеваем тех, кто является родителем или действует в качестве такового по отношению к ребенку, например, лицо, осуществляющее уход за ребенком.
Партнеры	Любая сторона, действующая от имени Danone или в сотрудничестве с Danone относительно адаптированных смесей, с которой Danone имеет двусторонние утвержденные договорные отношения, включая, но не ограничиваясь, дистрибьюторов, агентства и организации здравоохранения.
Пациентские организации	Пациентская организация — это некоммерческая организация (включая зонтичные организации, к которым они принадлежат), состоящая в основном из пациентов и/или лиц, осуществляющих уход, и представляющая и/или защищающая потребности или интересы пациентов и/или лиц, осуществляющих уход.

Приложение II: Определения

Руководство	относится к Руководству по продвижению детских смесей Danone (BFMS).
Образец	Отдельная единица продукции Danone, предоставляемая медицинскому работнику, организации здравоохранения, пациенту или потребителю на безвозмездной основе и не предназначенная для продажи.
SN	Специализированное питание (Specialized Nutrition), которое включает в себя питание в ранний период жизни (ELN) и последующее медицинское питание (AMN).
SN PCC	Комплаенс-комитет по продуктам SN
Кодекс ВОЗ	Международный кодекс маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения (1981)



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH